

# BLIV PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN 2024



## **EN TURISME, DER SKABER VÆRDI OG OVERSKUD**

Vi vil fremme en turisme i balance. Økonomisk. Socialt. Miljømæssigt. Og hjælpe dig til at øge dit overskud i mødet med gæsterne.

## **FIRE ÅRSTIDER VED VADEHAVSKYSTEN**

Vi skal udvikle bredere skuldre i vores turisme. Flere gæster i ydersæsonerne. Flere tilbud. Udbudt i enkle og kommunikerbare koncepter.

## **EN STÆRK OG SYNLIG DESTINATION**

Når destinationens fire stærke identiteter spiller sammen, rammer vi de attraktive gæstersrejsemotiver rent. Det sikrer vi med ét stærkt brand.

## **GODT VÆRTSKAB - SOM EN DEL AF VORES DNA**

Nok er vi forskellige, os fra Vadehavskysten. Men én ting forener os: Vi har altid mødt verden med nysgerrighed. Godt værtskab ligger i vores DNA.

## **AT SKABE FREMTIDEN VIA DATA OG INDSIGT**

Vi arbejder for at udvikle produkter, forretning, samarbejder og oplevelser. Alt sammen baseret på markedsindsigter og data om vores gæsters behov.

## **FLERE AMBASSADØRER FOR VADEHAVSKYSTEN**

Turismens betydning for samfundet bliver stadig mere anerkendt på alle niveauer. Vi arbejder for at forankre dette synspunkt lokalt og nationalt







## **FORDELE VED ET PARTNERSKAB**

**Uanset om du er en lille eller en stor virksomhed, vil du få mange fordele ved at være partner i Destination Vadehavskysten.**

- 1.** Synlighed
- 2.** Samarbejde
- 3.** Udvikling
- 4.** Videndeling
- 5.** Adgang til data
- 6.** Medlemskab  
i foreningen  
Destination  
Vadehavskysten\*

*\* Du kan blive medlem uden at blive partner. Det koster 500 kr. + moms og giver stemmeret til generalforsamlingen, men det giver ikke adgang til partnerfordelene.*

# PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

## NIVEAU 1



### Vadehavskysten.dk, Vestkysten app og Visitdenmark.dk

Produktside på [www.vadehavskysten.dk](http://www.vadehavskysten.dk), app'en Vestkysten og [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk). Siden er ens på de to domæner og app'en, og indeholder efter behov en kort beskrivelse, adresse og øvrige kontaktoplysninger, link til egen hjemmeside, link til booking, oversigt over faciliteter, kort og eventuelt ikoner for at følge stedet på sociale medier.



### Placering på lokale by- og oplevelseskort

Ikon på det lokale by- og oplevelseskort samt listevisning med navn og kontaktoplysninger.



### Opdatering af frontpersonale – gæsteservice

Orientering af dit frontpersonale med løbende opdateringer og et årligt sæsonstartsmøde. Et opdateret frontpersonale har de bedste forudsætninger for at yde en optimal gæsteservice.



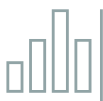
### Forretningsudvikling

Invitation til deltagelse i relevante udviklingsprojekter samt mulighed for sparring om fundraising og forretningsudvikling.



### Synliggørelse af events

Mulighed for at synliggøre events på Vadehavskystens digitale platforme.



### Adgang til ny viden

Adgang til ny viden og data fra f.eks. tilfredsheds- og borgerundersøgelser.



### Medlemskab af Destination Vadehavskysten

Som partner bliver du automatisk medlem af foreningen Destination Vadehavskysten med stemmeret på den årlige generalforsamling.

# 3.000 kr.

+ moms







# PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

## NIVEAU 2

### Niveau 1



#### Fordel i Benefits for You

Du har som aktør mulighed for at få en fordel (tilbud, rabat, særlig oplevelse med i Benefits for You, som er et digitalt VIP fordelskort, der udleveres ved overnatningssteder ved Vadehavskysten.



#### Fotos, film og tekster

Fri adgang til, og brug af, Destination Vadehavskystens film, filmklip, billeder og tekster.



#### SoMe

Din virksomhed bliver prioriteret i opslag på facebook og instagram. Tag @Vadehavskysten i dine egne opslag, så vi kan dele, og brug også vores hashtag "#vadehavskysten" for større synlighed. Husk også at linke til [www.vadehavskysten.dk](http://www.vadehavskysten.dk) for at optimere synligheden på Google for både dig og os.



#### Netværk og vidensdeling

Netværksmøder (hvoraf det ene er generalforsamling) med inspirationsoplæg.

# 10.000 kr.

+ moms

# PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN NIVEAU 3

## Niveau 2



### **Presseture / Famtrips / Influencerbesøg**

Som partner på dette niveau bliver du prioriteret, når Destination Vadehavskysten arrangerer presseture og er vært for besøg af rejseagenter, turoperatører og influencers.



### **Kampagner**

Synlighed i digitale kampagner, hvor vi udnytter de nyeste og mest relevante værktøjer og platforme.



### **Udlevering af Benefits for You**

Udlevering af det digitale VIP fordelskort Benefits for You til gæster på overnatningssteder. Benefits for You giver adgang til rabatter, tilbud og særlige oplevelser. Overnatningssteder får mulighed for at give deres gæster en kode, der giver adgang til fordelene.

# 25.000 kr.

+ moms





# PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN

## STRATEGISK PARTNER

### Niveau 3



#### Opgradering af synlighed i kampagner

Synlighed i Destination Vadehavskystens digitale kampagner. Mulighed for at være en del af Destination Vadehavskystens øvrige kampagner på eksempelvis TV, outdoor og trykte medier. Vores kampagner sigter især på at tiltrække turister i skuldersonerne.



#### Fotos og film

Hvis vi og vores partnere får adgang til at bruge dine nye fotos og filmoptagelser, betaler vi 50 % af omkostningerne for op til 50.000 kr., hvis to betingelser er opfyldt:

1. Du skal vælge en leverandør, som er forhåndsgodkendt af Destination Vadehavskysten.
2. Optagelserne skal passe ind i fortællingen om Vadehavskysten.



#### Strategiske partnern møder

Mulighed for at deltage i partnernetværksmøder og strategiske partnern møder.

# 45.000 kr.

+ moms

# PARTNER I DESTINATION VADEHAVSKYSTEN UDVIKLINGSPARTNER

## Strategisk partner



### Inspirationstur

Lær af de bedste. 2 deltagere pr. virksomhed på årlig inspirationstur.



### Strategisk presseindsats i egen virksomhed

Få en konsulent ud i egen virksomhed, til at hjælpe med hvordan presseindsatsen bedst håndteres i jeres specifikke virksomhed.



### Udvalg i forbindelse med udviklingspulje

Sid med i et udvalg, der tager stilling til hvilke projekter, der får del i udviklingspuljen.

# 75.000 kr.

+ moms







# DET SKAL DU SENDE TIL OS, FØR VI KAN OPRETTE DIG SOM PARTNER

## Niveau 1

- Navn på din virksomhed.
- Kontaktoplysninger; adresse, postnummer, by, telefonnummer, e-mail, hjemmeside (et link til hvert sprog, hvis du har).
- Link til dine profiler på sociale medier (f.eks. Facebook, Instagram m.fl.).
- En beskrivelse af din virksomhed/dit produkt målrettet ferieturister på dansk, tysk og engelsk til [www.vadehavskysten.dk](http://www.vadehavskysten.dk) (unik tekst – ikke kopi fra egen hjemmeside).
- Fotos/evt. film som repræsenterer din virksomhed/dit produkt bedst muligt. Billederne skal være i høj opløsning (300 dpi) og må bruges af 3. part. Det skal være bredformat 1024x576.
- Hvis det er relevant, link til direkte booking.
- Evt. link til tripadvisor, youtube videoer eller andre relevante links.
- Hvis du er medlem af HORESTA, Camp Now, eller andre organisationer, må de gerne noteres.
- Forskellige mærkninger som fx godadgang, økologi mærker eller andre.
- Hvis du er et spisested, må du gerne angive prisniveau (højt, middel, lavt), og hvilken slags mad du serverer.
- Hvis du er et overnatningssted, må du gerne notere dine faciliteter fx WiFi, opladning af el-bil, hund tilladt osv.
- Hvis du er et aktivitetssted, må du gerne angive faciliteter fx kiosk, overnatning, leje af udstyr osv.

## Niveau 2 + 3 + strategisk partner + udviklingspartner

- De samme informationer som i grundpakken.
- Din virksomheds fordel i det digitale fordelsprogram Benefits for You.

## Det er vigtig, at du ...

- Linker til vores hjemmeside, så gæsten får nemmest mulig adgang til information om resten af destinationen. Linkbuilding er essentielt for at opnå gode placeringer på Google – jo fle re links der peger på vores fælles hjemmeside om vores skønne destination, jo mere trafik får vildten. Samtidig virker eksterne links som en anbefaling i søgemaskinens øjne.
- Tagger @vadehavskysten og #vadehavskysten på dine sociale medier, så vi kan dele det, der er vigtigt for dig og din virksomhed.

## **KERNEFORTÆLLING**

### **DEN SAMLEDE FORTÆLLING OM VADEHAVSKYSTEN**

Havet samler os. Det har formet os. Os på Vadehavskysten. På tværs af tid har havet defineret vores land.

Men vi har over tid reageret forskelligt på det vilkår. Det vil du se, når du kommer. For så møder du fire stærke identiteter, fire verdener inden for 25 km:

Nordens ældste by. Danmarks nyeste storby. Marsk-øen Mandø. Og Fanø med den vildeste natur- og kulturhistorie. Alt sammen placeret i verdens største tidevandsområde med natur, så langt dine øjne rækker - ud mod en væg-til-væg horisont, der i klart vejr står knivskarpt mod vest.

Vores natur er så enestående, at den er verdensarv. Den er gavmild, barsk, blid og frådende. Kontrasterne er allestedsnærværende. Mild på en sommerdag. Utæmmet ved storm. Overvældende på en stjerneklar nat. Dragende, når tågen lægger sit dækken over land og vand.

Ikke to dage er ens.

Her kan du trække vejret, strække øjnene, finde dig selv og dine nære.

Når du kommer, kan du starte med vikingetiden og slutte med at se ind i fremtiden.

Du kan finde flere end 10.000 dyre- og plantearter. Og møde 15 mio. trækfugle. Smage på Vadehavet au naturel eller nyde lokale producenters indsats på din tallerken. Opdage guldalder-kunst og finde samtidsinstallationer, som både ægger og vækker dig. Opleve middelalderkirker og udforske arkitektur, du får lyst til at røre ved.

Og nok er vi forskellige, os fra Vadehavskysten. Men der er én ting, der forener os. Det kommer af at bo ved havet:

Vi har altid mødt verden med nysgerrighed.

Sådan vil vi også møde dig.

# STÆRKE **AMBASSADØRER**



## GENERELLE AFTALEBETINGELSER

### 1. Baggrund

Partner får med sin deltagelse i de valgte partnerskaber mulighed for at indgå i den fælles markedsføringsplan, der stilles til rådighed af Destinationen. Partneren bidrager samtidig til Destinationens generelle arbejde med udvikling og vækst til gavn for virksomheder og borgere.

### 2. Partners rettigheder og forpligtelser efter aftalen

Partner har ret til i sin kommunikation og markedsføring at omtale partnerens deltagelse i de i denne aftale omfattede partnerskaber i det omfang, partner ønsker. Partner må i den forbindelse benytte sig af de logoer mv., som stilles til rådighed af Destinationen.

For at Destinationen kan levere de ydelser, der er omfattet af partnerskabet, skal partneren sørge for at grafisk, digitalt materiale og links til katalog og hjemmesider bliver leveret til aftalt tid og i rette opløsning.

Det er partnerens ansvar at sikre, at de fremsendte fotografier, tekster mv. kan benyttes i markedsføringsmæssig sammenhæng af Destinationen, herunder at benyttelse ikke udgør krænkelse af tredjemands immaterielle rettigheder eller persondataretlige rettigheder.

I det omfang fotografier indeholder billeder af personer, er det partnerens ansvar at sikre, at der foreligger gyldigt behandlingsgrundlag for benyttelse af billedet til markedsføring, efter persondataforordningens art.

Behandlingsgrundlag kan være baseret på kontrakt med den fotograferede person (fx modelfotografier) eller på samtykke fra den fotograferede person. Hvis behandlingen er baseret på samtykke, skal partneren straks orientere Destinationen, hvis samtykket trækkes tilbage.

Hvis et fotografi ikke må benyttes af Destinationen til andre formål end til opfyldelse af nærværende partnerskabsaftale, herunder hvis et fotografi ikke må stilles til rådighed for journalister, bloggere, influencers osv., skal partneren udtrykkeligt gøre Destinationen opmærksom herpå i forbindelse med fremsendelse af den pågældende billedfil.

Destinationen vil således – med mindre andet tydeligt er oplyst – kunne benytte alle fremsendte billeder til al form for markedsføringsmæssigt materiale, samt stille billeder til rådighed for journalister, bloggere, influencers mv.

### 3. Varighed og opsigelse af partnerskab

Partnerskabsaftalen forlænges automatisk med et kalenderår ad gangen. Partnerskabsaftalen kan ikke opsiges i løbet af aftaleperioden, ligesom partnerskabsbidraget hverken helt eller delvist kan kræves tilbagebetalt. Hvis partneren ikke ønsker en forlængelse af partnerskabsaftalen, skal Partnerskabsaftalen opsigelse meddeles senest den 30. september det forudgående år.

Taksterne for partnerskabsbidraget for det kommende år fastsættes senest 31. august af Destinationen.

Vi glæder os til samarbejdet!

## AFTALEKONTRAKT

Ja tak. Jeg vil gerne indgå i nedenstående samarbejde for 2024

### Kontaktoplysninger

Navnet på den juridiske enhed, som aftalen med Destinationen indgås med.

Virksomhedens navn	Telefon
Adresse	Mobil
Kontaktperson / personer	Mail
Jeg bestiller hermed pakke nr.	
Mailadresse til fakturering	CVR nummer
Underskrift – Destinationen	Underskrift – Samarbejdspartner

### Særlig aftaler

--

## KONTAKT

Jeg sidder klar til at hjælpe din virksomhed.



**Bettina Munch**

Partneransvarlig

[bm@vadehavskysten.dk](mailto:bm@vadehavskysten.dk)

+45 30 51 22 87